

KUNDEN KOMMUNIKATION

Kundenbindung in der Immobilienwirtschaft

- KundenZeitung Online ■
- KundenZeitung Print ■
- Presse-/Medientexte ■
- ThemenHefte ■
- Redaktion/Journalismus ■

Foto: jplento | Pixabay



Grabener Verlag GmbH
Niemannsweg 8
24105 Kiel
Telefon 0431 5601560
info@grabener-verlag.de
www.grabener-verlag.de



KundenZeitung Online



Foto: English/StockSnap, Pixabay

Machen Sie Ihre Website zum Mittelpunkt für Informationen – mit Ihrer KundenZeitung Online

Die Website Ihres Unternehmens soll einladend, interessant und informativ sein, damit Ihre Kunden neugierig gemacht werden auf mehr und wiederkommen. Bieten Sie zusätzliche Anreize – unterbreiten Sie mehr als nur reine Werbung.

Die KundenZeitung Online gibt es als ...

- PDFplus
- Newsticker
- Newsletter
- News-Box
- Flipbook
- OnlineZeitung

Flipbook



Weitere Beispiele unter www.grabener-verlag.de

News-Box

OnlineZeitung

Foto: Nick, Pixabay

KundenZeitung Print



Mit Kunden in Kontakt bleiben und ins Gespräch kommen!

Halten Sie Ihre Kontakte und schaffen Sie neue! Besetzen Sie Ihre Position am Markt und machen Sie sich sichtbar – auf überzeugende Art und verlässliche Weise.

Machen Sie Ihr Unternehmen zu einem Knotenpunkt im Immobilienmarkt, damit Kunden, Partner und Geschäftsfreunde mit Ihnen ein stabiles Netz bilden, in dem sich Ihre Aktivitäten entfalten können. Nutzen Sie die Resonanz Ihrer eigenen KundenZeitung zur Umsetzung Ihrer Ziele.

Qualität zum
Festpreis



Schon ab 100 Stück mit Ihrem eigenen Zeitungskopf lieferbar.

Presse-/ Medientexte



Foto: Markus Winkler, Pixabay

Texte für Print- und Online-Medien – jeden Monat neu zu Themen aus der Immobilienwirtschaft

Einst sagte der spanische Journalist Enrique Jardiel Poncela:
„Wenn etwas leicht zu lesen ist, dann war es schwer zu
schreiben.“ Deswegen überlassen Sie es uns doch einfach,
Fachtexte im Bereich der Immobilienwirtschaft für Ihr
Unternehmen zu verfassen – vielseitig einsetzbar, individuell
nutzbar – geschrieben von Profis.



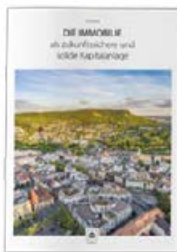
Monatlich
ca. 5-7 aktuelle
Fachtexte mit
mindestens 10.000
Zeichen

ThemenHefte

Print & Online



Flipbook und PDFplus



A4-Heft

Mit qualifizierten Ausarbeitungen zu wichtigen und interessanten Themen aus der Immobilienwirtschaft überzeugen.

Unsere Reihe „Das Thema“ behandelt je Publikation einen einzelnen Fachbereich aus der Immobilienwirtschaft – umfassend erklärt, verständlich und locker geschrieben. Ein Weg, um sich von etwaigen Mitbewerbern am Markt abzusetzen – und damit Ihr Image positiv zu gestalten.

Unser Angebot baut auf drei Versionen, zwischen denen Sie wählen können, auf:

- 1. Neutrale Version** – das unveränderte Original.
- 2. Kundenversion** – beinhaltet Anpassungen und Änderungen auf allen vier Umschlagseiten.
- 3. Individuelle Version** – Veränderungen und Anpassungen auf allen Seiten vornehmen.



Die Eigentumswohnung



WOHNEN



Immobilienfinanzierung

„Das Thema“ gibt es als ...

- Flipbook
- PDFplus
- gedrucktes A4-Heft

Angaben zum Umfang und Druck: A4-Format, 20-52 Seiten (inkl. Umschlag), 4/4-farbig, Umschlag 170g/m² Bilderdruck matt, Innenteil 130 g/m² Bilderdruck matt, Zweifachklammerheftung im Rücken

Pressearbeit, Pressemeldungen, Fachtexte und Werbetexte

Wir bieten Ihnen mehr als nur Fachwissen. Ihre Ziele, Vorhaben und Erfolge verfassen wir für Sie – journalistisch aufbereitet – ganz nach Ihren Vorgaben und Wünschen.

Unsere Stärken

- Spezialisierung auf die Immobilienwirtschaft
- Vernetzung in der Branche
- Vielseitigkeit aus einer Hand: Technik, Grafik, Texte, Bilder, Cross Media Publishing
- Textsicherheit
- Termintreue
- Zielgruppen- und Praxisorientierung

Unsere Aufgaben

- Konzeption, Organisation und Ablaufplanung neuer Medienprodukte
- Online, Offline, Print (Hefte, Bücher, Broschüren, Zeitschriften, Newsletter usw.)
- Betreuung bestehender Publikationen: Firmen- und Mitarbeiterpublikationen
- Marktberichte, Analysen, Jahresberichte, Bücher
- Recherche zu immobilienwirtschaftlichen Themen
- Texte für verschiedene Medien: Presse, PR, Internet, Bücher, Werbung
- Infografiken und Fotodienst
- Mediendatenbank
- Verbreitung bzw. Veröffentlichung als Print-Produkt sowie in Online-Medien, Nachrichtennetzwerken, Datenbanken, Portalen und Social-Media-Diensten