

Angebot:

„Fachwissen – rund um die Immobilienwirtschaft“



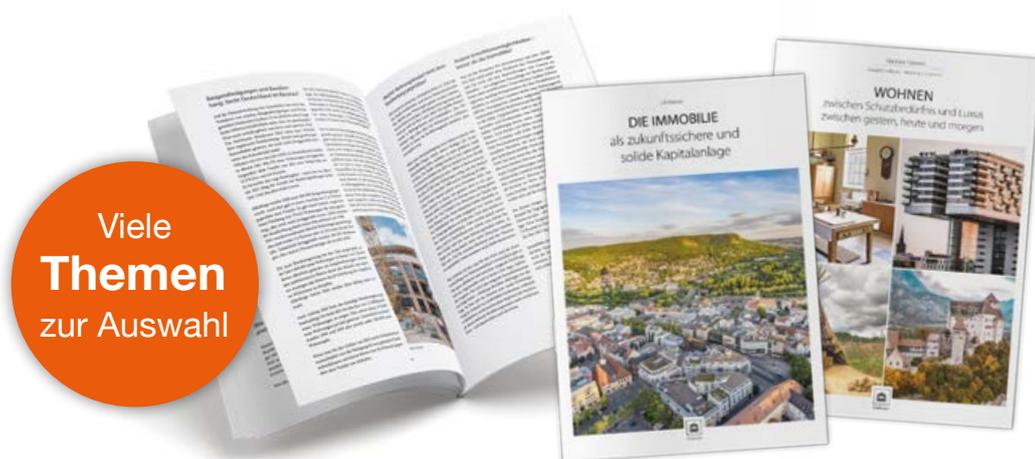
Das Thema

Die eigenen Kunden, Partner und Interessenten mit qualifizierten Ausarbeitungen zu wichtigen und interessanten Themen aus der Immobilienwirtschaft überzeugen.

*Für Ihre Website als Flipbook
und mehr ...*



Foto: Nick, Pixabay



Viele
Themen
zur Auswahl

*... und als
Printversion*

„Das Thema“ – als echter Content für Ihre Website
und natürlich auch als gedruckte Ausgabe für
Ihren Direktkontakt.



"Das Thema" – Wissen auf den Punkt gebracht.

Unsere Reihe „Das Thema“ behandelt je Publikation einen einzelnen Fachbereich aus der Immobilienwirtschaft – umfassend erklärt, verständlich und locker geschrieben und so aufgebaut, dass die Kommunikation zwischen dem Leser und dem Anbieter stimmig ausfällt und vom Nutzer als echter Mehrwert erkannt und verstanden wird.

Ein Weg, um sich von etwaigen Mitbewerbern am Markt abzusetzen – und damit Ihr Image positiv zu gestalten. In einer Zeit, wo Fachwissen gefragt und gesucht wird, bietet sich hier die reale Chance für nachhaltig wertvolle Kontakte, die sich von „platter Werbung“ positiv absetzt. Leser merken schnell, ob ihnen echte Hilfen oder nur Oberflächlichkeiten angeboten werden. **Setzen Sie auf Qualität** – setzen Sie auf ein überzeugendes Angebot, hinter dem Sie und Ihr Unternehmen stehen kann.

Beachten Sie bitte die Vielfalt an Möglichkeiten, die wir Ihnen hierbei als Fachverlag anbieten können. Sie haben die Wahl bei der Auswahl, der Ausstattung und der Aufmachung – wir sind Ihr Partner bei der Umsetzung. Und natürlich arbeiten wir mit Festpreisen und Pauschalen, auf die Sie sich verlassen können. Bei Fragen steht Ihnen immer ein Ansprechpartner bei uns zur Verfügung – das Miteinander wird bei uns großgeschrieben.

Wichtige Vorgaben ...

- Jeweils ein Thema – auf 6 bis max. 50 Seiten (bei A4-Format) als Flipbook, als PDFplus, in gedruckter Ausführung und mehr.
 - Die Ausarbeitungen werden jeweils von Fachautoren:innen geschrieben und verfasst bzw. auch aktualisiert.
 - Der Einsatzschwerpunkt liegt in der Nutzung auf Ihrer Website. Aber natürlich können Sie das Thema auch in einer gedruckten Ausgabe erhalten und Ihren Kunden präsentieren.
 - Das ideale Konzept wird bei einer Mischung vom Einsatz auf Ihrer Website und dem Druck erreicht.
 - Sie finden nachfolgend bei jedem Angebot verschiedene Ausführungen, die es Ihnen leicht machen, Ihre Wünsche, Ziele und Vorgaben umsetzen zu können. Auf „Besonderheiten“ sind wir spezialisiert – reden Sie mit uns.
 - Sie haben im Verlag bei uns einen festen Ansprechpartner, der Ihnen bei Fragen oder Wünschen zur Verfügung steht.
 - Wir bieten Ihnen alle Leistungen – bis auf die „speziellen Besonderheiten“ – zum Festpreis an. In der Regel wird bei uns in diesem Zusammenhang nicht nur ein „Thema“ sondern mehrere „Themen“ gekauft – dazu noch das ein oder andere Heft gedruckt. In diesen Fällen machen wir Ihnen gerne ein Mengenangebot.
 - Die Ausarbeitungen werden je nach Situation oder bei Veränderungen am Markt aktualisiert oder komplett überarbeitet. Der Kunde erhält rechtzeitig von der Neuerung Kenntnis.
 - Die aktuellen Fragen und Geschehen am Immobilienmarkt bestimmen unsere Themen. Gerne sind wir aber auch bereit, Ihre Vorschläge für neue Ausarbeitungen zu prüfen und ggf. einzuplanen. Richtig – wir können natürlich auch Ihr Thema ganz allein für Sie und Ihren Betrieb ausarbeiten und erstellen. Darüber können wir gerne reden.
 - Die Preis- und Leistungsübersicht finden Sie in den beiliegenden Einzelangeboten. Die noch in Planung befindlichen Ausarbeitungen stehen auf unserer Website unter www.grabener-verlag.de.
 - Sie wollen vorab mehr über die Inhalte der Ausarbeitungen wissen? Sie finden alle entsprechenden Leseproben unter www.grabener-verlag.de.
 - Unser Angebot baut auf drei Versionen, zwischen denen Sie wählen können, auf:
 - 1. Neutrale Version** – Es handelt sich hierbei um das unveränderte Original.
 - 2. Kundenversion** – Die Kundenversion beinhaltet Anpassungen und Änderungen auf allen vier Umschlagseiten.
 - 3. Individuelle Version** – In dieser Version können Sie auf allen Seiten Veränderungen und Anpassungen vornehmen.
 - Wir gehen davon aus, dass Sie die „Themen“ Ihren Kunden kostenfrei zur Verfügung stellen.
 - Bei der Leistungsübersicht finden Sie für jedes Online-Angebot immer zwei Preise. Beim ersten handelt es sich um eine Verlinkung, beim zweiten übermitteln wir Ihnen die gesamten Daten.
-

„Das Thema“ – Unser Angebot Online

Flipbook



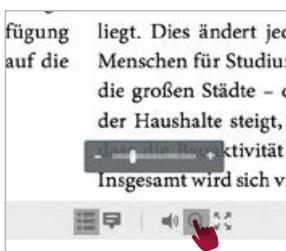
- Das Flipbook können Sie in drei verschiedenen Ausführungen erhalten.
- Wir können Ihnen die Daten komplett liefern, oder Sie nutzen unseren Webserver. Im zweiten Fall ergeben sich verschiedene Vorteile – wie z. B. die Möglichkeit der laufenden Aktualisierung sowie ein viel geringerer technischer Aufwand.
- Mit Funktionen wie Inhaltsverzeichnis, Miniaturansichten und Textsuche können Ihre Leser bequem durch die digitalen Inhalte navigieren und schnell die gewünschten Informationen finden.
- Es besitzt eine komfortable Zoomfunktion, Möglichkeiten, eigene Anmerkungen hinzuzufügen, und den realistischen Umblättereffekt mit Geräuschen.

PDFplus



- Das PDFplus können Sie in drei verschiedenen Ausführungen erhalten.
- Das PDFplus eignet sich besonders als Anhang für Ihre E-Mails und Newsletter. Die Ausdruckfunktion ist mit geringer Auflösung denkbar.
- Auch hier haben Sie Zusatzfunktionen wie Inhaltsverzeichnis, Miniaturansichten, Textsuche, die komfortable Zoomfunktion sowie Kommentarfunktionen (programmabhängig).

Zusatzfunktionen im Flipbook und im PDFplus



Komfortable Zoomfunktion



Kommentarfunktion



Inhaltsverzeichnis



Auf Wunsch ist das Einfügen von externen Links möglich.

„Das Thema“ – Unser Angebot Print

- Wir bieten Ihnen hierzu die neutrale Version als Einzelheft an – also ab 10 Stück.
Die Kundenversion mit Ihren Anpassungen und Änderungen auf allen vier Umschlagseiten – ab 100 Stück.
Ihre persönliche individuelle Ausgabe mit allen denkbaren Veränderungen – ab 250 Stück.
- **Angaben zum Druck:**
A4-Format, Seitenanzahl variiert zwischen 6 bis 50 Seiten (inkl. Umschlag), 4/4-farbig gedruckt, Papierqualität Bilderdruck matt, Zweifachklammerheftung im Rücken.
- Zudem ist es möglich, dass Sie von uns eine fertige Druck-PDF erhalten und die Produktion in die eigene Hand nehmen.



Foto: GraphicBurger

Optionen – mehr aus Ihrer Publikation machen

- Wechsel in Papierqualität und Stärke möglich
- Beim Kauf von mehreren „Themen“ erhalten Sie einen Paketpreis.
- Redaktionelle Arbeiten, Texte auf Wunsch
- Aktualisierung einzelner Themen zum Sonderpreis
- Technische Serviceleistungen
- Digitale Leseprobe – wir erstellen Ihnen eine Datei für Ihre Website.
- Nachdruck Ihrer Kunden- oder individuellen Version
- Ganz eigene Themen zusammen erarbeiten
- Zusammenlegung verschiedener Themen möglich
- Redaktionelle Texterstellung für E-Mail-Reaktionen
- Einfügen von externen Links

Zeigen Sie Ihren Kunden mit diesem **Service**, dass Sie **mehr zu bieten** haben als Ihre Kollegen. Mit einer Themenzeitung machen Sie deutlich, worum es geht. Sie besetzen Ihr Fachgebiet und **aktivieren** Ihre Kunden. Nutzen Sie die Themenzeitung als Knotenpunkt – sie sichert und hält den **Kontakt** zum Kunden und bringt Ihr Unternehmen in den **Mittelpunkt** der aktuellen Diskussion.