

**Pressearbeit**

**Pressemeldungen**

**Fachtexte für Print- und Online-Medien**

**Werbetexte für Ihre Projekte**



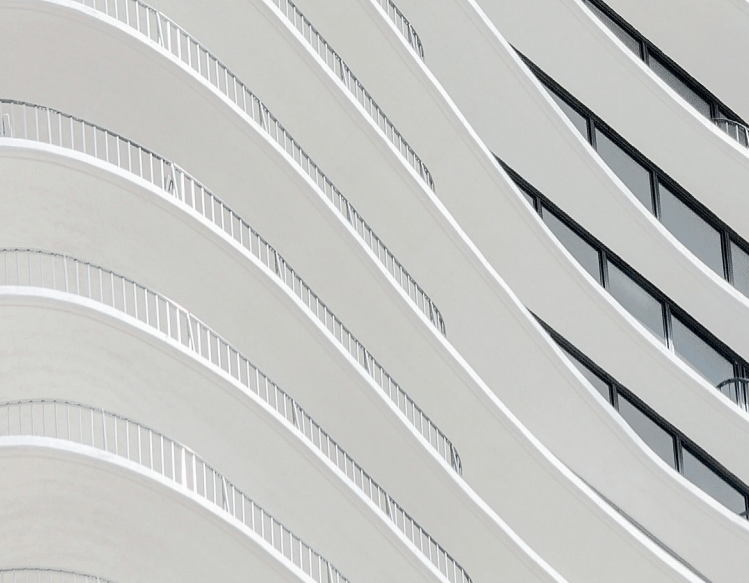
**Astrid Grabener**

**Journalistin | Grafikerin**

# Vita

## Über mich

- Aus- und regelmäßige Weiterbildung in Medientechnik, Marketing, Grafikdesign und Journalismus unter anderem an der Medien-Berufsschule in Neumünster, an der DTP Akademie Hamburg, in Seminaren der Deutschen Post AG und an der Akademie für Publizistik in Hamburg sowie in Eigenregie nach dem Prinzip von Trial and Error
- Spezialisierung auf Themen der Immobilienwirtschaft, Architektur und Stadtentwicklung, Bauen und Wohnen
- Auf- und Ausbau des Grabener Verlags zusammen mit Henning Grabener, Arbeitsschwerpunkt: Produktion, redaktionelle Betreuung des Lexikons „Immobilien-Fachwissen von A bis Z“, Publikation in Buchform, Leitung der Redaktion aus rund 15 Fachautoren
- Technische Produktion, Publikation von Online-Medien für das Internet, Ausbau der Verlagsbereiche Grafik, Text und Medientechnik
- Produktion von Kundenpublikationen
- Corporate Publishing für Unternehmen der Immobilienwirtschaft im Crossover verschiedener Medien
- Freiberufliche Journalistin im Bereich Pressearbeit, Textarbeit, Corporate Publishing, Medien-Produktion (Fachgebiet Immobilienwirtschaft)
- Ausbilderberechtigung für Mediengestalter
- Mitglied im Deutschen Journalisten-Verband, DJV



## Leistungen

### Stärken

- Spezialisierung auf die Immobilienwirtschaft
- Vernetzung in der Branche
- Vielseitigkeit aus einer Hand: Technik, Grafik, Texte, Bilder, Cross Media Publishing
- Textsicherheit
- Termintreue
- Zielgruppenorientierung
- Praxisorientierung





## Aufgaben

- Konzeption, Organisation und Ablaufplanung neuer Medienprodukte
- Online, Offline, Print (Hefte, Bücher, Broschüren, Zeitschriften, Newsletter usw.)
- Betreuung bestehender Publikationen: Firmen- und Mitarbeiter-Publikationen
- Marktberichte, Analysen, Jahresberichte, Bücher
- Recherche zu immobilienwirtschaftlichen Themen
- Texte für verschiedene Medien: Presse, PR, Internet, Bücher, Werbung
- Textbearbeitung
- Infografiken / Fotodienst
- Medien-Datenbank
- Verbreitung bzw. Veröffentlichung als Print-Produkt sowie in Online-Medien, Nachrichten-Netzwerken, Datenbanken, Portalen und Social Media-Diensten



# NUR für Immobilien- unternehmen

## Themen

Bei meiner Arbeit dreht sich alles um die Immobilienwirtschaft, um Architektur und Stadtentwicklung: In diesem Rahmen geht es um marktwirtschaftliche, ökonomische, ökologische, rechtliche, steuerliche und technische Entwicklungen sowie um die Bereiche Bauen und Wohnen.

## Standpunkt

Immobilien sollen einen Zweck erfüllen – aber nicht nur. Sie sollen Menschen vor allem dabei unterstützen, ihr Potenzial freizusetzen. Deshalb geht es bei meiner Arbeit vor allem um diejenigen, die mit Immobilien zu tun haben – die in Immobilien leben, wohnen oder arbeiten. Und natürlich um diejenigen, die mit Immobilien auf verschiedene Art und Weise wirtschaften: also Unternehmer, Kaufleute, Planer, Architekten, Verwalter, Techniker.

## Zusammenarbeit

Die gute Kooperation mit Verlagen, Redaktionen, Druckereien und Agenturen einerseits sowie immobilienwirtschaftlichen Verbänden, Einrichtungen, Organisationen und Unternehmen andererseits bilden beste Voraussetzungen für eine produktive Zusammenarbeit.



## Kontakt

Bitte rufen Sie mich gern an: 0431-5601566  
oder schicken Sie mir eine E-Mail:  
[astrid.grabener@grabener.de](mailto:astrid.grabener@grabener.de)



Astrid Grabener  
Niemannsweg 8  
24105 Kiel

Telefon: 0431-5601566  
Telefax: 0431-5601580

E-Mail: [astrid.grabener@grabener.de](mailto:astrid.grabener@grabener.de)

